

Документ подписан простой электронной подписью
Информация о владельце:
ФИО: Зрыкина Маргарита Михайловна
Должность: Директор
Дата подписания: 10.10.2023 14:28:16
Уникальный программный ключ:
16ca88dd558304ee45075941472700caa9f12060



**Частное образовательное учреждение
профессионального образования
«Среднерусский колледж управления и бизнеса»**

ПРИНЯТА
Педагогическим Советом

УТВЕРЖДЕНА

Протокол № 1 от «29» августа 2023г.

Приказом № 01/29-08 от «29» августа 2023г.

Председатель

М.М. Зрыкина

Директор

М.М. Зрыкина

**МЕТОДИЧЕСКИЕ РЕКОМЕНДАЦИИ
ПО ПОДГОТОВКЕ, ОФОРМЛЕНИЮ И ЗАЩИТЕ КУРСОВОЙ РАБОТЫ**

по дисциплине "Экономика организации"

для обучающихся по специальности 38.02.04 Коммерция (по отраслям)

ОГЛАВЛЕНИЕ

1. ОБЩИЕ ПОЛОЖЕНИЯ	4
2. ВЫПОЛНЕНИЕ КУРСОВОЙ РАБОТЫ	5
3. ЗАЩИТА И ОЦЕНКА КУРСОВОЙ РАБОТЫ	7
3.1 Оформление основного текста	7
3.2 Оформление иллюстраций	8
3.3 Оформление таблиц	8
3.4 Оформление формул	10
3.5 Оформление примечаний и ссылок	10
3.6 Оформление списка литературы	11
4. ЗАЩИТА И ОЦЕНКА КУРСОВОЙ РАБОТЫ	13
5. ПРИМЕРНАЯ ТЕМАТИКА КУРСОВЫХ РАБОТ	14
6. СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ	15
ПРИЛОЖЕНИЯ	17

1. ОБЩИЕ ПОЛОЖЕНИЯ

Коммерческая деятельность является составной частью предпринимательства. Достижение целей субъектами товарного рынка в процессе коммерческой деятельности во многом зависит от организационного построения и функционирования предприятия, его кадровой, товарной, ассортиментной, технической политики и много другого.

Курсовая работа по дисциплине «Экономика организации» является важнейшим этапом самостоятельной работы студентов специальности 38.02.04 «Коммерция (по отраслям)» она призвана закрепить и расширить теоретические знания, полученные на лекциях и практических занятиях.

Курсовая работа по данной дисциплине призвана стать важнейшим этапом в подготовке к написанию дипломной работы. Поэтому учащимся рекомендуется выбирать сквозную тему исследований на протяжении всего обучения по специальности, разрабатывать ее поэтапно и, постепенно расширяя круг исследования, собирать материал для написания дипломной работы.

Такой подход позволит переходить от изучения теоретических вопросов к анализу осуществления коммерческой деятельности на примере конкретных рыночных ситуаций и оценке наиболее эффективных способов улучшения экономических процессов.

Методические рекомендации разработаны в соответствии с Федеральным государственным образовательным стандартом среднего профессионального образования по специальности 38.02.04 Коммерция (по отраслям), а также с учетом требований ГОСТ 7.1-2003 «Библиографическая запись. Библиографическое описание. Общие требования и правила составления», ГОСТ 7.80-2000 «Библиографическая запись. Заголовок. Общие требования и правила составления», ГОСТ 7.82-2001 «Библиографическая запись. Библиографическое описание электронных ресурсов. Общие требования и правила составления», ГОСТ 7.12-93 «Библиографическая запись. Сокращение слов на русском языке. Общие требования и правила», ГОСТ 7.0.5,2008 «Библиографическая ссылка. Общие требования и правила составления».

Цель выполнения курсовой работы - систематизация, закрепление и расширение объема знаний, полученных в процессе изучения дисциплины «Экономика организации», приобретение и совершенствование навыков самостоятельной исследовательской работы и применения полученных теоретических знаний на практике в реальных условиях рыночной экономики.

Выполненная курсовая работа представляется, в соответствии с установленным порядком, на проверку. К защите она может быть допущена в случае соблюдения требований по структуре, содержанию и оформлению, с выставлением предварительной оценки.

Для защиты студент готовит краткое устное выступление, в котором излагаются цели, задачи курсовой работы; пути их решения; полученные результаты, выводы и предложения. Кроме того, защита курсовой работы включает в себя ответы студента на поставленные вопросы по существу рассматриваемой проблемы.

Работы, не отвечающие данным требованиям, возвращаются студенту на переработку или доработку с указаниями руководителя, либо, в исключительных случаях, выполняются заново.

2. ВЫПОЛНЕНИЕ КУРСОВОЙ РАБОТЫ

Студент может выбрать тему курсовой работы самостоятельно, предпочтительно согласовать выбор с руководителем и обосновать актуальность работы в данном направлении.

Руководителем курсовой работы является преподаватель дисциплины «Экономика организации».

Перед началом работы студенту необходимо уточнить с руководителем следующие аспекты:

- план курсовой работы;
- основные источники получения фактических материалов;
- основную литературу;
- методику и методы выполнения исследования;
- сроки выполнения работы.

Содержание основных разделов курсовой работы:

Введение должно быть не более 2 страниц.

В нем кратко:

- обосновывается актуальность выбранной темы, излагаются состояние и перспективы исследуемой проблемы;
- формулируются цель и задачи курсовой работы;
- определяются объект и предмет исследования;
- указываются методы, приемы, с помощью которых осуществляется обработка информации;
- указывается информационная база получения информации.

Теоретическая часть курсовой работы содержит 2 или 3 главы, в которых автором проводятся исследования по выбранной теме и оценка эффективности методов и способов, используемых на сегодняшний день для улучшения экономических механизмов на рынке.

В первой главе автором излагаются теоретические положения исследуемой проблемы, обзор существующей научной литературы, рассматриваются основные понятия и составляющие изучаемого процесса или явления. Этот материал обобщается и приводится точка зрения автора работы по данной проблеме.

Заканчиваться данная глава должна краткими обобщениями и выводами, увязывая ее содержание с последующими главами.

Не допускается дословное переписывание текста или материала из какого - либо одного источника.

Если приводятся статистические данные, рисунки или таблицы, следует делать ссылку на источник информации.

Рекомендуемый объем главы - 10 -12 страниц машинописного текста.

Во второй и третьей главе (в зависимости от выбранной темы) рассматривается методика исследования изучаемой проблемы, способы ее преодоления, оценивается эффективность предложенных методов. Анализ должен содержать выявление причинно-следственных связей, зависимостей, и др. На основании собранных данных автор формулирует вывод, где предлагает мероприятия по улучшению данных процессов или рекомендует наиболее успешные, на его взгляд, среди предложенных. Позиция должна быть обоснована и подкреплённая определенными аргументами. Данные главы содержат не более 2-3 разделов.

Информация может быть представлена в виде аналитических и информационных таблиц, рисунков, графиков, схем, диаграмм.

Все материалы необходимо оформлять в соответствии с действующими правилами и нормами.

Каждый рисунок и таблица комментируются текстом.

Рекомендуемый объем второй (третьей) главы - до 14 страниц машинописного текста.

Заключение, состоящее из 2 страниц, содержит обобщения и выводы по материалам проведенного исследования, обозначаются выявленные проблемы, формулируются пути устранения недостатков, резервы и механизмы совершенствования.

Список литературы должен содержать не менее 20 источников, охватывать всю литературу, материалы, периодические издания, статистические сборники, информационные бюллетени, сайты в Интернете и другую информацию, использованную студентом при написании курсовой работы.

При составлении списка литературы не рекомендуется включать информационные источники, которые хотя и были изучены, но в работе не использовались.

Приложения содержат материалы (таблицы, расчеты, методические документы), которые имели непосредственное отношение к курсовой работе и дополняют или поясняют основной текст.

3. ЗАЩИТА И ОЦЕНКА КУРСОВОЙ РАБОТЫ

Срок сдачи курсовой работы определяется учебным отделом.

К защите представляются работы, допущенные руководителем курсовой работы.

Студенты, не сдавшие работу в срок, не допускаются до сдачи экзамена по дисциплине.

Защита заключается в кратком докладе студента по результатам работы над работой. На выступление отводится не более 10 минут.

Доклад следует начать с цели своего проекта. Затем кратко излагается его содержание, причем подробнее рассматриваются наиболее важные моменты разработки. Представляя свою работу следует обратить особое внимание на то, что излагать свои мысли нужно технически грамотно, умело используя современную специальную терминологию. Поэтому подготовке к выступлению необходимо уделить достаточно времени. Желательно не менее чем за неделю до защиты составить план доклада и обсудить его с руководителем. Во время выступления на защите пользоваться текстом доклада запрещается.

По результатам защиты курсовая работа оценивается дифференцированной отметкой: «отлично», «хорошо», «удовлетворительно». Оценка курсовой работы записывается в ведомость и представляется в учебную часть. Оценка вносится в зачетную книжку студента за подписью руководителя курсовой работы и в учебную карточку студента.

Оценка курсовой работы производится с учетом:

- обоснованности и качества расчетов и разработок;
- соблюдения требований к оформлению курсовой работы;
- оригинальности решения поставленных перед студентом задач (один из основных критериев оценки качества курсовой работы);
- содержания доклада и качества ответов на вопросы.

4. ПРИМЕРНАЯ ТЕМАТИКА КУРСОВЫХ РАБОТ

1. Организация как самостоятельный субъект рыночной экономики.
2. Предпринимательство — необходимый элемент рыночной экономики.
3. Трудовые ресурсы как производственный потенциал национальной экономики.
4. Основной капитал — важнейшая часть национального богатства страны
5. Организация как основное звено экономики. Новые организационные формы и модели в экономике РФ.
6. Миссия и цели организации, как стратегический инструмент достижения организацией высокой конкурентоспособности.
7. Основные экономические элементы организации: капитал, основные фонды и оборотные средства.
8. Основные формы обновления основных фондов: лизинг и аренда. Экономическое обоснование выбора формы обновления оборудования.
9. Значение маркетинга в деятельности организации
10. Цена — как важный экономический инструмент в деятельности организации.
11. Стратегии ценообразования и оценка их эффективности.
12. Трудовые ресурсы, как основа экономических процессов организации.
13. Персонал и организационная культура организации.
14. Мотивация деятельности персонала как фактор повышения эффективности деятельности организации.
15. Производительность труда — основной показатель оценки деятельности персонала организации.
16. Заработная плата как составная часть всей системы трудовых отношений.
17. Задачи экономической политики организации в области создания и укрепления имиджа.
18. Производство как объект эффективного управления.
19. Экономическое содержание издержек производства и реализации продукции, источники и факторы их снижения.
20. Формы и системы оплаты труда и особенности их применения в современных условиях.
21. Инвестиции и инвестиционная деятельность организации (предприятия).
22. Понятие экономической безопасности и деятельность организации по ее обеспечению.
23. Виды потерь и рисков в хозяйственной деятельности организации (предприятия)
24. Доходы и прибыль коммерческой организации, их формирование и распределение.
25. Правовое обеспечение деятельности фирмы.
26. Прибыль предприятия как основная цель и главное условие его деловой активности.
27. Финансы организации, их значение, функции и источники.

5. СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ

Перечень рекомендуемых учебных изданий, дополнительной литературы

Основные источники:

1. Грибов В.Д., Грузинов В.П., Кузьменко В.А. Экономика организации /предприятия/. Учебник для СПО. – 8-е изд. – М.: КНОРУС, 2014.
2. Грибов В.Д. Экономика организации /предприятия/. Практикум. Учебное пособие для СПО. – М.: КНОРУС, 2019.
3. . Сергеев, И. В. Экономика организации (предприятия) : учебник и практикум для СПО / И. В. Сергеев, И. И. Веретенникова. — 6-е изд., перераб. и доп. — М. : Издательство Юрайт, 2019. — 511 с. — (Серия : Профессиональное образование). — ISBN 978-5-534-10193-5.- www.biblio-online.ru
4. 2. Коршунов, В. В. Экономика организации : учебник и практикум для СПО / В. В. Коршунов. — 4-е изд., перераб. и доп. — М. : Издательство Юрайт, 2019. — 313 с. — (Серия : Профессиональное образование). — ISBN 978-5-534-04630-4.- www.biblio-online.ru
5. 3. Мокий, М. С. Экономика организации : учебник и практикум для СПО / М. С. Мокий, О. В. Азоева, В. С. Ивановский ; под ред. М. С. Мокого. — 3-е изд., перераб. и доп. — М. : Издательство Юрайт, 2019. — 284 с. — (Серия : Про-фессиональное образование). — ISBN 978-5-534-07494-9.- www.biblio-online.ru
6. 4. Барышникова, Н. А. Экономика организации : учеб. пособие для СПО / Н. А. Барышникова, Т. А. Матеуш, М. Г. Миронов. — 2-е изд., перераб. и доп. — М. : Издательство Юрайт, 2019. — 191 с. — (Серия : Про-фессиональное обра-зование). — ISBN 978-5-534-02672-6. - www.biblio-online.ru

Дополнительные источники:

1. Абрютин, М. С. Экономика предприятия / М.С. Абрютин. - М.: Дело и сервис, 2017. - 528 с.
2. Веблен, Т. Теория делового предприятия / Т. Веблен. - М.: Дело, 2016. – 979 с.
3. Волков, О.И. Экономика предприятия: Курс лекций. Серия: Высшее образование / О.И. Волков, В.К. Скляренко. - Москва: Высшая школа, 2016. - 280 с.
4. Гелета, И. В. Экономика организации: моногр. / И.В. Гелета, Е.С. Калининская, А.А. Кофанов. - М.: Магистр, 2014. - 304 с.
5. Горфинкель, В. Я. Экономика предприятия / В.Я. Горфинкель, Е.М. Купряков. - Москва: СПб. [и др.] : Питер, 2017. - 533 с.
6. Демчук, О.Н. Антикризисное управление / О.Н. Демчук. - М.: Флинта, 2016. - 953 с.
7. Евгений, Кантор Экономика предприятия / Кантор Евгений. - М.: Питер, 2015. - 528 с.
8. Зайцев, Н. Л. Экономика промышленного предприятия / Н.Л. Зайцев. - М.: ИНФРА-М, 2016. - 448 с.
9. Казарская, Н. И. Экономика торгового предприятия / Н.И. Казарская, Ю.В. Лобовиков, Г.Я. Чистов. - М.: Экономика, 2016. - 290 с.
10. Каплан, А. В. Управление социально-экономическим развитием горнодобывающего предприятия / А.В. Каплан. - М.: Экономика, 2015. - 272 с.
11. Кравченко, Л. И. Экономический анализ деятельности предприятий торговли и общественного питания / Л.И. Кравченко. - М.: Высшэйшая школа, 2015. - 400 с.
12. Крейчман, Феликс Эффективное управление предприятием на основе демократизации собственности: моногр. / Феликс Крейчман. - М.: Высшая школа приватизации и предпринимательства, 2014. - 488 с.

13. Кудрявцев, Е. М. Экономика предприятий стройиндустрии: моногр. / Е.М. Кудрявцев, Н.Е. Симакова. - М.: Издательство Ассоциации строительных вузов, 2014. - 254 с.
14. Магомедов, А. М. Экономика предприятия / А.М. Магомедов. - М.: Экзамен, 2014. - 352 с.
15. Павлов, П. Снашивание и амортизация основных фондов / П. Павлов. - М.: Госфиниздат, 2015. - 319 с.
16. Скляренко, В. К. Экономика предприятия / В.К. Скляренко, В.М. Прудников. - М.: ИНФРА-М, 2015. - 528 с.
17. Тихомирова, В. А. Основы управления предприятием. Модели и методы в условиях неопределенности. В 3 книгах. Книга 2 / Под редакцией Г.И. Андреева, В.А. Тихомирова. - М.: Финансы и статистика, 2015. - 304 с.
18. Томпсонс, Артур Экономика фирмы / Артур Томпсонс , Джон Формби. - М.: Бином, 2018. - 544 с.
19. Черутова, М. И. Экономика предприятия / М.И. Черутова, О.С. Ковалевская, О.К. Слинкова. - М.: Гиорд, 2014. - 176 с.
20. Шаститко, А. Е. Экономическая теория организаций / А.Е. Шаститко. - М.: ИНФРА-М, 2018. - 304 с.
21. Ширяев, В. И. Управление предприятием. Моделирование, анализ, управление / В.И. Ширяев, И.А. Баев, Е.В. Ширяев. - М.: Либроком, 2016. - 272 с.
22. Шмален, Г. Основы и проблемы экономики предприятия / Г. Шмален. - М.: Финансы и статистика, 2018. - 512 с.